



Nome e cognome: Gabriele Viola
Data e luogo di nascita: 13/06/1996 Trento
Indirizzo: Via San Sisto 24/D / Via Vallazze 98 Mi
Recapito telefonico: 370 367 2344
E-mail: business@gabrieleviola.it
Sito web: gabrieleviola.it
Stato civile: Celibe
Nazionalità: Italiana
P.IVA: 02640890220

Studi:

Liceo delle Scienze Applicate all'Istituto comprensivo Paritario Gardascuola: diplomato nel 2016.

Laurea triennale di Scienze e Tecniche di Psicologia Cognitiva UNITN a Rovereto: laureato in data 5/03/2020

Conoscenze linguistiche:

Conoscenza ottima dell'italiano (madrelingua);

Conoscenza buona dell'inglese (attestato B1 ed esame universitario, esperienze all'estero e di comunicazione con l'estero);

Conoscenza scolastica del tedesco;

Competenze informatiche:

Ottima conoscenza del pacchetto Office (word, excel, powerpoint) e relative varianti Google, internet e posta elettronica (gmail);

Buone competenze in video editing e audio;

Ottime competenze in editing grafico (mediante strumenti come Canva, Crello ed altri);

Buone conoscenze di linguaggio di markup HTML e fogli di stile CSS;

Ottime competenze nell'uso di CMS come wordpress e l'uso di servizi minori quali web builder come weebly, wix, flazio, webnode ed altri;

Ottime competenze di theme e wp builder con l'uso di software e tool come Nicepage, buone di Elementor, wpbackery, divi e beaver.

Conoscenze base in ambito di programmazione scratch, C#, C++,PHP (e implementazioni XAMPP), Java, Javascript, Phytion e R.

Ottime conoscenze e competenze nell'uso dei Google services e del motore di ricerca Google, così come per Bing e Yahoo e Yandex.

Ottime conoscenze del sistema operativo windows e android;

Buone conoscenze dei bot di Telegram e della loro implementazione;

Ottime competenze nel campo dei social network come Instagram e completa conoscenza dei relativi strumenti di analisi, monitoraggio e di lavoro.

Certificazioni:

Google Digital Training: fondamenti di marketing digitale;
Google Analytics per principianti;
Google Analytics avanzato;
Google Tag Manager;
Google Search Ads;
Google My Business;

Certificazioni programming hub - Google Launchpad:

Artificial intelligence, SEO, HTML, CSS, Building a Website, UI/UX, Fundamentals, IT basics, Social Media Marketing, Digital Marketing, Growth Hacking, Digital Marketing Avanzato, Google Search Ads, Google Display Ads.

Certificati di partecipazione Masterclass WOBI:

Marketing & Creativity with Seth Godin
EMOTIONAL INTELLIGENCE With Daniel Goleman

Edapt:

Digital Marketing

Altro:

Attestato di corso teorico-pratico al primo soccorso

Corso salute e sicurezza sul lavoro

Formazione specifica medio rischio

Corso Covid

Badge di riconoscimento su LinkedIn per Wordpress, SEO, HTML e CSS.

Badge di Android Studio User

Badge di Google Developer

Participate.com:

sandbox Get Bootcamp Ready Course: game making, voxedit e NFT

Esami superati all'università:

analisi dei dati con applicazioni informatiche

basi biologiche del comportamento

ergonomia cognitiva

filosofia della scienza

lingua inglese (livello B1)

metodi della ricerca in psicologia

metodi quantitativi per le scienze della vita

metodologia della ricerca qualitativa

neuroscienze comportamentali
plasticità e apprendimento
psicologia clinica
psicologia del consumatore
psicologia del lavoro
psicologia della memoria e dell'apprendimento
psicologia della percezione e dell'attenzione
psicologia dello sviluppo
psicologia dinamica
psicologia economica
psicologia generale
psicologia sociale
psicometria
sociologia della comunicazione

Tirocinio universitario:

Attività di ricerca: ho realizzato in quasi totale autonomia, sotto la supervisione del Professore Jeroean Vaes, e somministrato una serie di esperimenti sull'empatia sviluppando abilità organizzative e gestionali, oltre che di comunicazione e di "reclutamento" dei partecipanti. In ambito tecnico ho sviluppato competenze nell'uso di servizi per la creazione di questionari e per la prenotazione online come surveymonkey, qualtrics e doodle. Inoltre ho imparato ad utilizzare il tool e-prime, durante la creazione e la somministrazione degli esperimenti e nell'analisi dei risultati.

Esperienze lavorative:

Sviluppatore e manutentore di siti web lavorando direttamente sul codice e mediante l'uso della modalità FTP e di CMS come Wordpress;
Esperienze lavorativa di 4 mesi presso l'Hotel Ristorante Baia Azzurra come guardiano notturno, operatore al bar, cameriere e lavapiatti;
Esperienze di volontariato come animatore parrocchiale a grest/campeggi/attività varie, sia estive che invernali presso l'Associazione Noi Oratorio Arco per 5 anni;
Esperienza lavorativa di due anni come Animatore a feste per bambini;
Esperienza lavorativa come insegnante privato di Informatica per ragazzi delle superiori per la durata di 2 anni;
Scrutinatore alle regionali e alle elezioni europee;
Esperienza lavorativa come educatore all'Istituto Paritario Gardascuola (da settembre 2020 a giugno 2021)

Attività in freelancing:

Consulente Digital marketing (da gennaio 2020 ad oggi);
Social Media Manager (da settembre 2019 ad oggi);
Digital Marketing Specialist (da gennaio 2020 ad oggi);
Implementatore siti wordpress (da gennaio 2017 ad oggi);
Manutentore siti web wordpress (da gennaio 2013 ad oggi);

Alcuni esempi di siti web realizzati:

Wordpress:

<https://www.gabrieleviola.it/> (sitoweb personale)

<https://www.oprandiomar.it/>

<http://racerepublic.ch/>

<https://www.thegreatfaceoftheworld.com/>

<https://www.rosadeiventibrambilla.it/>

<https://www.giuliaelucasposi.it/>

Altri esempi: <https://www.gabrieleviola.it/sito-web/>

Progetti gratuiti:

Weebly:

<https://aecaltogarda.weebly.com/>

Altre competenze:

Ottime capacità relazionali, di ascolto, comunicazione e di problem solving.

Buone competenze in ambito del marketing e del marketing digitale acquisite mediante il percorso universitario, corsi online certificati, ricerca, confronto con altre fonti e pratica.

Buone capacità di disegno a mano libera.

Competenze in creazione di contenuti grafici e competenze buone di graphic design, buone competenze nel copywriting.

Ottime conoscenze per il posizionamento SERP e ottimizzazione SEO/SAM di Google (uso dello strumento Web Search Console ed altri strumenti), ottime competenze nel social media marketing e buone nell'ads management.

Buone conoscenze in ambito degli Amazon services e affiliazione su vari e-commerce online (Amazon, Ebay etc) e altri sistemi di affiliazione come i network di affiliazione.

Analisi online di dati e trends mediante strumenti come Google Trends, Analytics ed altri tool online e banche dati.

Competenze base in ambito della Blockchain e delle Criptovalute, da autodidatta e grazie a vari gruppi di discussione, come il gruppo blockchain.edu Italia (BEN), di cui faccio parte, punto di riferimento per il mondo accademico in Italia.

Conoscenze base in ambito finanziario e in materia di investimento nei mercati tradizionali e nelle criptovalute.

Progetti realizzati in autonomia:

Siti web, community e pagine Instagram (@pianobusiness), progetti vari su Telegram sviluppati in gruppi e canali di vario genere, vertendo in generale su cummunity business o a tema Instagram. Questi progetti mi hanno permesso di sviluppare abilità organizzative e gestionali, di team coordination e team building supportate dalle conoscenze universitarie, acquisendo e mettendo in pratica le nozioni teoriche apprese in merito al marketing ed alla comunicazione efficace, alla pianificazione e altre abilità trasversali. Tra le varie attività ho allestito al momento per due anni di fila un torneo su Instagram mediante @pianobusiness con oltre 60 partecipanti ad evento.

Viaggi:

Viaggi in Europa: Grecia (viaggio di istruzione), Londra (progetto provinciale per la realizzazione di un cortometraggio PGZ) e Cracovia (GMG); Viaggi extraeuropei: Vietnam (viaggio di istruzione, Progetto di Internazionalizzazione degli studi trentini ed europei);

Sport:

Ho praticato per 5 anni Kung Fu (4chi); Ho praticato attività ludico-ricreative come lotta libera, scherma medioevale e soft-air;

Patente:

B1 e AM;